

## Gießener Allgemeine vom 21.12.2010

### Trinkgläser mit Stadtturm-Motiv brachten Erlös für die Tafel

**Gießen** (ep). Mit dem Pfanderlös von Trinkgläsern, die den Stadtkirchenturm als Motiv tragen und von Kunden deshalb oft nicht zurückgegeben werden, unterstützen Ursula Kalbfleisch-Winter und Norbert Winter (Bildmitte), Inhaber der gleichnamigen Firma und Betreiber des Glühweinstandes am Marktplatz, die Gießener Tafel. Sie überreichten jetzt einen Scheck in Höhe von 400 Euro an

Holger Claes, Geschäftsführer des Diakonischen Werkes Gießen (2. v.l.), Anna Groß-Bauer (l.) von der Verwaltung der Tafel und Pfarrer Klaus Weißgerber als Mitorganisator des Weihnachtsmarktes (r.) unter genauer Beobachtung von Feuerzangenbowlen-Hüter Heinz Rühmann. (Foto: Schepp)

