

# Gießener Allgemeine vom 18. Dezember 2012

## »Tafelritter«-Aktion gefällt auch der Gießener Tafel

Gießen (jri). Die Werbeagentur »Diviice Advertising GmbH« in Gießen (Wingertshecke) hat der Gießener Tafel 1000 Euro gespendet. Das Geld stammt aus der Kampagne »Gießener Tafelritter«, mit der die Werbeagentur im Online-Netzwerk Facebook auf Stimmenfang gegangen war. Für jeden »Gefällt mir«-Klick erhielt die Gießener Tafel einen Euro, zudem verteilte »Diviice« Filz-Anhänger mit »Tafelritter«-Aufdruck. Im zweimonatigen Zeitraum der Aktion gab es 360 »Gefällt mir«-Klicks. Den Betrag von 360 Euro rundete das Unternehmen auf 1000 Euro auf. Holger Claes (Mitte), Leiter der Gießener Tafel, nahm den Scheck erfreut von Kerstin Schumacher (l.) und Thomas



Schmidt (rechts) entgegen, den beiden Geschäftsführern der Gießener Werbeagentur. Die Idee zu der Aktion hatten die Diviice-Mitarbeiter gehabt. (Foto: Schepp)

Schmidt (rechts) entgegen, den beiden Geschäftsführern der Gießener Werbeagentur. Die Idee zu der Aktion hatten die Diviice-Mitarbeiter gehabt. (Foto: Schepp)