

## Gießener Anzeiger vom 13. November 2012



### Gutes per Knopfdruck

Mit einem Knopfdruck Gutes tun, so einfach ist die Lidl-Pfandspendenaktion. Bei der Pfandrückgabe am Automaten kann der Kunde entscheiden, ob er sich den Pfandbon auszahlen lässt, oder aber die Spendentaste drückt, der Betrag wird dann zu hundert Prozent dem Bundesverband Deutsche Tafel e.V. gespendet. Und die Aktion scheint gut anzukommen, konnte doch jetzt der Betrag von 10000 Euro an die Gießener Tafel übergeben werden. Seit März 2008 unterstützt Lidl die Tafeln mit diesem Pfandspendenpro-

jekt. Die Lidl-Kunden haben dabei mit der Spende von Kleinstbeträgen Unglaubliches möglich gemacht: Fünf Millionen Euro sind seit Aktionsbeginn zusammengekommen. Die Spenden werden zentral verwaltet, die jeweiligen Tafeln bewerben sich um die Unterstützung einzelner Projekte. Unser Bild zeigt bei der Spendenübergabe: Anna Gross, Jürgen Lorenz, Susanne Rey (Verkaufsleiterin Lidl), Holger Claes, Christian Kremer (Tafelbeauftragter) und Thorsten Mann (Vertriebsleiter Lidl).

ies/Foto: Frie