



Stellen die neue Homepage der Beko vor (von links): Stefanie Röhrsheim, Agnes Weps und Andrea Kramer.  
Foto: Maywald

## Für mehr Transparenz im Angebots-Dschungel sorgen

### Beko hat neue Homepage freigeschaltet – Entlastung schaffen

GIESSEN (fm). Seit Juni 2000 ist die Beratungs- und Koordinierungsstelle für ältere und pflegebedürftige Menschen in der Stadt und im Landkreis Gießen (Beko) die zentrale Anlaufstelle in allen Fragen der Lebensgestaltung und Alltagsbewältigung im Alter. Mit einer neu gestalteten Homepage ([www.beko-giessen.de](http://www.beko-giessen.de)) will sie ab sofort ihre Lotsenfunktion für ältere Menschen und pflegende Angehörige noch verstärken und für mehr Transparenz im Dschungel von Angeboten, Diensten und Finanzierungsmöglichkeiten sorgen.

Die übersichtlich aufgebaute Homepage sei „barrierefrei“, nicht überfüllt und dank der verschiedenen Schriftgrößen leicht zu handhaben, versichert Koordinationsleiterin Andrea Kramer. „Sie enthält alle Informationen, die wir über viele Jahre gesammelt haben, und ist für jeden zugänglich.“ Nach ihren Worten hat es eine Homepage „in dieser Form“ in Hessen noch nie gegeben. Gemeinsam mit den Beraterinnen Stefanie Röhrsheim und Agnes Weps erhofft sich Kramer von der vor drei Wochen freigeschalteten Homepage eine gewisse Entlastung. Denn der Beratungsbedarf über Dienste und Einrichtungen für ältere Menschen in Stadt und Landkreis nehme ständig zu. Das belegen 1100 „Erstkontakte“, die im vergangenen Jahr gezählt wurden. Die Palette der Fragen ist riesengroß. Sie betrifft die häusliche Versorgung im Alter, Antragstellungen und Ansprüche nach den Sozialgesetzbüchern, Kosten der Dienstleistungen, seniorengerechtes Wohnen (laut Kramer ein „fast unlösbares Thema“), die Vorsorge im Alter, die Unterstützung und Entlastung von Familienangehörigen und andere altersbedingte Schwierigkeiten.

Bereits in den ersten drei Wochen wurde die neue Homepage 852 Mal angeklickt. Aufgrund der vielen Nachfragen hat die Beko im Laufe der Jahre mehr als zwei Dutzend Listen zusammengestellt, die über die Homepage abrufbar sind. Sie werden ständig aktualisiert und Ratsuchenden völlig „neutral“, also ohne jede Empfehlung, zur Verfügung gestellt. Über den Button „Ange-

botssuche“ sind zum Beispiel abrufbar: Adress- und Preislisten der ambulanten Pflegedienste, Pflegeheime, Anbieter von Essen auf Rädern und der Hausnotruf, Betreuungsangebote für Menschen mit Demenz oder Gesprächskreise für pflegende Angehörige.

„Seit dem Jahr 2000 hat die Beko schon viele tausend Menschen informiert, beraten und – wenn nötig – auch längere Zeit begleitet“, sagte Kramer. Voraussetzung war das kontinuierliche Sammeln, Bündeln, Erweitern und Aktualisieren aller wichtigen Informationen aus der Region. Als Beispiel für neue Herausforderungen wies Kramer darauf hin, dass es 2004 noch keine Betreuungsdienste für Demennte gegeben habe. „Mittlerweile sind es 39 Angebote, davon arbeiten 26 mit geschulten Ehrenamtlichen.“

### Neue Geschäftsführerin

Die Homepage ist eine wichtige Informationsquelle für immer mehr ältere Internet-Benutzer und für Familienangehörige, die außerhalb Gießens wohnen. Sie enthält auch Links zu bundesweiten Einrichtungen. Die bisherigen Reaktionen auf die Neuerung seien durchweg positiv. Insbesondere von Seiten der Sozialdienste in den Krankenhäusern. Laut Kramer soll die Beko künftig „auf allen Homepages der Städte und Gemeinden“ verlinkt sein.

Als zweite Neuerung nannten die Mitarbeiterinnen den Wechsel in der Geschäftsführung, die seit 1. Januar in den Händen von Eva Hofmann vom Caritasverband Gießen liegt. Die aus den vier großen Wohlfahrtsverbänden sowie Stadt und Landkreis bestehende Steuerungsgruppe der Beko hat sich darauf geeinigt, dass die Geschäftsführung reihum alle zwei Jahre wechselt.

→ **Kontakt:** Kleine Mühlgasse 8, Telefon: 0641/97900 9-0, Fax: 0641/97900928; E-Mail: [Seniorenberatung@beko-giessen.de](mailto:Seniorenberatung@beko-giessen.de); Sprechzeiten: Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag von 10 bis 12 Uhr, Mittwoch von 14 bis 16 Uhr und nach Vereinbarung.